



Social Impact Challenge

Heb jij een idee over de aanpak van afvalstromen? Een circulair plan dat nog niet van de grond komt? Of een concept dat de transitie naar duurzame energie versnelt? Dan zoeken wij jou!

Global Goals for Sustainable Development ([SDG's](#)), grondstoffen- en klimaatakkoorden; dagelijks lezen we over alle ambities rondom duurzaamheid. Nederlandse gemeenten, ondersteund door VNG's Gemeenten4GlobalGoals campagne, staan voor een enorme uitdaging om de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen te behalen. Tegelijkertijd start 1/3 van alle nieuwe ondernemingen vanuit een sociale of ecologische missie. Maar deze ondernemingen merken vaak dat de financiering van hun ideeën lastig is, wat de schaal en impact beperkt. Met deze challenge brengen BNG Bank & VNG gemeenten ondernemers en financiering bij elkaar!

Daarom zijn BNG Bank en VNG op zoek naar financierbare ideeën rondom energietransitie, afval en circulaire economie om zo veel mogelijk impact te maken, met name op [Global Goal 12: 'verantwoorde consumptie & productie'](#).

Wie kan deelnemen?

Heb jij een idee, project of product dat:

- ... bijdraagt aan duurzamere consumptie- en productiepatronen of de circulaire economie versnelt?
- ... afvalstromen efficiënter aanpakt of milieuvriendelijker omgaat met afval en recycling?
- ... gebruik van vervuulende, fossiele energiebronnen vermindert ofwel de overstap naar volledig duurzame energiebronnen realiseert?
- ... relevant is voor het duurzaamheidsbeleid van meerdere gemeenten?
- ... hier nu nog niet staat genoemd maar bijdraagt aan impact op Global Goal 12?

Schrijf je nu in voor de:

Global Goals Social Impact Challenge

Waarom zou je meedoen?

Allereerst natuurlijk om bij te dragen aan een betere wereld! De challenge brengt je in contact met een relevant netwerk dat je nodig hebt om je oplossing te implementeren. Je maakt kans op financiering via BNG Bank, mét de professionele begeleiding die nodig is om tot een financierbare business case te komen.

- Begeleiding van de Social Impact Factory en BNG Bank bij het uitwerken van het impact-/ businessplan om tot een financierbare business case te komen met een optimale balans tussen maatschappelijke en financiële waarde;
- Bereik van een groot gemeentelijk netwerk via de betrokkenheid van VNG's [Gemeenten4GlobalGoals](#);
- Een interessant netwerk van gemeenten, financiers en ondernemers dat jou verder kan helpen;
- Financiering van jouw businessplan, mits de business case financierbaar is. De financiering bestaat uit een lening vanaf € 100.000.

Financiering wordt door veel ecologisch en sociaal ondernemers genoemd als barrière tot groei en opschaling. Het doel van de Global Goals Social Impact Challenge is om ondernemers met goede ideeën rondom verantwoorde consumptie en productie toe te leiden naar passende financiering en connecties binnen gemeenten. De winnaar van de landelijke finale wordt drie dagen intensief begeleid door BNG Bank naar passende financiering.

Wat verwachten we van jou?

- Aanwezigheid bij en pitchen op tenminste één van de regio pitch events (3, 4, 9 of 11 oktober)
- Aanwezigheid bij de finale in december (datum n.t.b.).
- Gedegen voorbereiding van de pitches en het impactplan (t.z.t. in het door ons verstrekte template).



Uitgangspunten voor het idee

- Het concept is financieel duurzaam en draagt bij aan Global Goal 12;
- Het concept is relevant voor de implementatie van het duurzaamheidsbeleid van meerdere gemeenten;
- De organisatie is financieel slechts beperkt afhankelijk van giften en subsidies;
- Het sociaal ondernemende idee bevat een commercieel product of dienst;
- De impact vindt grotendeels plaats in Nederland;
- De maatschappelijke kosten en baten moeten meetbaar (SMART) zijn;
- Het idee is schaalbaar voor gebruik in meerdere gemeenten;
- De uitvoer van het idee kan begin 2019 starten.

Waar worden de plannen op beoordeeld?

- Het concept (wat draagt het bij aan een betere wereld?)
- Schaalbaarheid
- Relevantie voor de implementatie van het duurzaamheidsbeleid van meerdere gemeenten;
- Financierbaarheid van de plannen
- Mate van impact op het vraagstuk vs. investering
- Link met de Global Goals for Sustainable Development
- Ons vertrouwen in het team/de organisatie

Meedoen

[Schrijf je in](#) met jouw sociaal ondernemende idee **uiterlijk 9 september** a.s., en maak kans op begeleiding en financiering voor jouw idee!

Hoe gaan we verder?

- In de week van 10 tot 14 september vindt de voorselectie plaats. Maximaal 20 plannen worden geselecteerd voor de regio pitches.
- De geselecteerde ondernemers pitchten op één van de vier regiopitches in oktober. Een regionale jury beoordeelt de pitches en kiest ter plekke een regiowinnaar die door gaat naar de landelijke finale. De overige regiopitches worden door VNG gekoppeld aan gemeenten en andere partners uit de regio.
- De vier finalisten krijgen ieder een halve dag begeleiding van BNG Bank en de Social Impact Factory om hun plannen en pitches aan te scherpen.
- De landelijke finale vindt plaats in december. De finalisten pitchten hun ideeën voor een landelijke jury en de winnaar wordt feestelijk bekend gemaakt.
- Het winnende idee wordt drie dagen begeleid om tot een financierbare business case te komen.
- Als dit lukt, wordt er financiering verstrekt en wordt de onderneming een half jaar begeleid door BNG Bank tijdens de uitrol (start begin 2019).

Vragen? Neem contact op met Rachelle via rachelle@socialimpactfactory.com of +31 6 839 075 70.

Het Challenge-team,

Arthur Wiggers & Eline Vermeer (VNG)

Frank Janse, Caspar Boendermaker & Masja Brouwer (BNG Bank)

Krispijn Bertoen, Marit Schouten & Rachelle Meijers (Social Impact Factory)